

安徽省市场监督管理局
安徽省教育厅
安徽省文化和旅游厅
中国共产主义青年团安徽省委员会
安徽省科学技术协会

皖市监函〔2023〕672号

关于开展质量文化进高校暨第四届安徽省
大学生质量文化与品牌创意设计大赛活动的通知

各市市场监管局、教育局、文化和旅游局、团市委、科学技术协会，各高等院校：

为全面贯彻党的二十大精神，落实省委、省政府印发《安徽省质量强省建设纲要》部署要求，省市场监管局、省教育厅、省文旅厅、团省委和省科学技术协会决定自2023年12月起联合举办质量文化进高校暨第四届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛活动，现将有关事项通知如下：

一、活动主题

增强质量意识 推进高质量发展

二、活动目的

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入实施质量强国战略，牢固树立质量第一意识，大力宣传展示省委、省政府实施质量强省战略、推动经济社会高质量发展的新作为和新成就，积极弘扬传统徽商诚信文化和现代安徽创新文化，引导大学生做推动新时代高质量发展的宣传者和建设者。

三、主要内容

（一）质量品牌文化巡回宣讲活动。深入宣传党和国家质量工作方针政策及省委、省政府关于质量工作的重大决策部署。组织我省中国质量奖、省政府质量奖获奖企业和个人在全省高校巡回宣讲质量强国战略，讲述质量品牌故事，传播先进质量文化，展现安徽质量品牌形象。积极探索创新质量宣传教育新模式，融合传统媒体与新兴媒体优势，采取线上线下相结合、直播互动与现场互动相辅助的方式，让高校师生和驻地企业家一起共谋推动安徽经济高质量发展之策，在全社会弘扬追求卓越、崇尚质量的精神。2024年1月举办启动仪式和首场宣讲活动，计划2024年12月底前在全省30所高校开展宣讲活动。

（二）质量文化与品牌创意设计大赛。为激发大学生质量文化创意灵感，增强大学生创新实践能力，2023年12月至2024年4月面向全省高校在校大学生开展安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛活动。参赛作品分为平面类、摄影类、视频类、动画类、广播类、文案类、策划类、文创类、公益类9个

类别，依据参赛作品类别及数量设置相应奖项。

（三）质量品牌文化读书研讨活动。推动全省高校图书馆建立完善6S质量管理体系，设置质量品牌文化读书角，以消费者权益日、世界计量日、世界标准化日、世界认可日、世界知识产权日、中国品牌日、全国“质量月”等为节点，开展质量品牌文化读书沙龙、主题教育征文演讲等系列活动，引导大学生培育扎实良好的质量文化理论素养和实践品格。

（四）质量品牌文化开放共享活动。倡导质量标杆企业和有关高校、科研院所联合开展质量开放日、知识产权日等活动，集中举办质量、知识产权专题培训和研讨，促进校企质量理论与实践交流互鉴。鼓励企业制作视频、展板、质量文化宣传手册等，形成特定的生产线、办公区、教学点、质量技术基础中心等质量管理现场，组织大学生深入现场观摩学习，了解先进质量管理工作方法和流程，增强质量品牌意识，从优秀企业丰富的质量管理、品牌管理实践经验中汲取营养和智慧。

四、工作要求

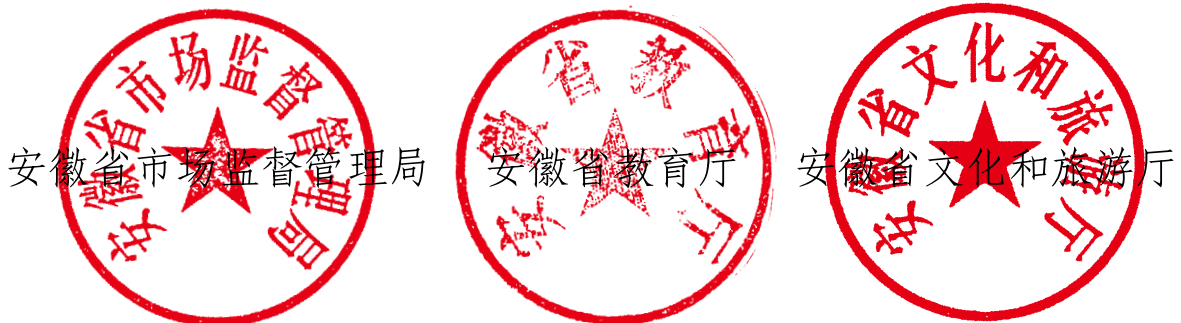
（一）加强组织领导。质量文化进高校活动是实施质量强国战略推动质量共治共享的重要载体，大学生质量文化与品牌创意设计大赛是质量文化进高校活动的重要内容。省市场监管局、省教育厅、省文旅厅、团省委和省科学技术协会联合成立安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛组委会，负责统筹大赛活动总体部署和协调指导，组委会下设秘书处负责赛事日

常事务组织工作。各部门、各高校要高度重视，加强组织领导，明确工作部署，制定工作方案，细化分解任务，切实做好相关活动的组织实施。

（二）加强宣传动员。各地各级教育部门、各高校要全面发动、加强协作，做好大赛的宣传动员和组织实施工作，要在人力、财力、物力等方面对大赛活动予以充分保障。要坚持真题真做真评，让更多的企业带着质量品牌升级的需求走进校园，让更多的学生参与企业质量品牌创建的实践活动，鼓励大学生将创意设计成果转化，激励大学生积极投身“双创”。

（三）加强信息报送。各单位要及时收集上报质量文化进高校暨第四届大学生质量文化与品牌创意设计大赛活动的工作动态和典型经验至组委会秘书处，秘书处组织专家将优秀参赛作品集结出版，并在各高校进行巡展。

附件：第四届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛规程



中国共产主义青年团安徽省委员会



安徽省科学技术协会



2023年11月29日

附件

第四届安徽省大学生质量文化与品牌 创意设计大赛规程

一、赛项名称

赛项名称：安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛
(简称安徽质量品牌创意大赛)

英文翻译：Anhui College Students Quality Culture and
Brand Creative Design Competition (Anhui-QBCC)

赛项组别：学生组和社会组

大赛官网：<http://www.ah-qbcc.cn>

二、组织机构

安徽省市场监督管理局、安徽省教育厅、安徽省文化和旅游厅、共青团安徽省委员会和安徽省科学技术协会联合成立安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛组委会，负责统筹活动总体部署和协调指导。组委会成员名单如下：

组委会主任

韩永生 安徽省市场监督管理局党组书记、局长

钱桂仑 中共安徽省委教育工委书记、安徽省教育厅厅长

组委会副主任

陈 睿 安徽省市场监督管理局副局长

储常连 中共安徽省委教育工委委员、安徽省教育厅副厅长

王 靖 安徽省文化和旅游厅党组成员、副厅长

窦贤琨 共青团安徽省委员会副书记

刘 旭 安徽省科学技术协会党组成员、副主席

吴华清 合肥工业大学党委常委 副校长

组委会委员由省市场监管局、省教育厅、省文旅厅、团省委、省科学技术协会和有关高校职能部门以及各市市场监管局、教育局、文旅局、团市委和市科协负责人组成。

由省内外专家学者组成赛事评审委员会，负责赛事评审工作；由主办单位组成赛事仲裁委员会，负责赛事申诉与仲裁；由参赛院校成立本单位赛事领导机构，负责本单位参赛宣传和遴选组织工作。组委会秘书处设在合肥工业大学文法学院，负责赛事日常工作。

赛事支持单位（排名不分先后）：宣城市宣州区人民政府、中能建建筑集团有限公司、安徽新华发行（集团）控股有限公司、安徽辉隆农资集团股份有限公司、合肥工业大学出版社有限责任公司、安徽迎驾贡酒股份有限公司、洽洽食品股份有限公司、安徽临水酒业有限公司、安徽新月光控股集团有限公司、上海曼恒数字技术股份有限公司、安徽万物生徽文化创意有限责任公司。

媒体支持单位（排名不分先后）：中国质量报、人民网安徽频道、凤凰网安徽、合肥论坛。

三、竞赛目的

贯彻落实国家深化高等学校创新创业教育改革精神，搭建大学生创新创业实践平台，通过真题真做真评，提升高等院校相关专业实践教学能力，服务我省市场主体质量与品牌发展需求，推进质量强省建设。

四、竞赛内容

参赛作品应以原创、合规为原则，遵守国家有关法律法规和行业规范。参赛作品须按照大赛组委会统一指定的命题进行创作，命题发布详见大赛官网。参赛作品共 9 个类别：

1. 公益类（根据专项命题进行创作）

作品从平面、摄影、视频、动画、广播、文案、策划案等类别中自主选择进行创作。作品规格、提交文件格式按相关类别作品要求执行。

2. 平面类（移动端、传统媒体）

移动端发布的静态作品可超过 6 幅加手机型边框，长幅作品可排版在 3 张 A3 页面上。传统媒体包括纸质媒体平面广告、VI 设计、包装设计、产品设计等。提交文件格式为 jpg，色彩模式 RGB，规格 A3 (297 × 420mm)，分辨率 300dpi，作品不超过 3 张页面，单个文件不大于 5MB。

3. 摄影类（根据专项命题进行创作）

4. 视频类（影视、微电影、短视频）

拍摄工具和制作软件不限。影视作品时间为 15 秒或 30 秒；

微电影作品时间控制在 30-180 秒之间；短视频时间为 15 秒以内（含 15 秒）。竖屏视频宽高比 9/20—9/16。画面宽度不小于 600 像素。提交 flv 格式，文件大小不超过 40MB。

5. 动画类

创作方式及制作软件不限，二维、三维动画作品均可。24 帧/秒，时间 15 秒或 30 秒，系列作品不超过 2 件，画面宽度 600—960 像素。提交 swf 格式或 flv 格式，文件大小不超过 40MB。

6. 广播类（广播电台、互联网音频）

广播作品和移动端 APP 音频作品。时间 15 秒或 30 秒，系列作品不超过 2 件。提交 mp3 格式，文件大小不超过 5MB。

7. 文案类（广告语、质量品牌故事）

广告语字数不多于 20 字（含标点）；质量品牌故事字数在 1500 字以内，作品中禁止插入图片或其它形式文件。提交时直接录入并编辑文字。

8. 策划类（广告营销策划、品牌传播策划、公关形象策划）

策划案主要内容包括：内容提要、市场环境分析（数据翔实并注明出处，调查表附后）、广告营销、品牌传播或公关形象提案、创意设计执行提案、媒介计划提案、广告预算（应符合命题预算要求）等。提交作品格式为 PDF 文件，需进行版式设计且正文不超过 30 页（A4 页面，附件不超过 10 页），文件大小不超过 200MB。

9. 文创类（根据专项命题进行创作）

五、竞赛安排

（一）时间

1. 大赛启动与命题征集：2023年12月
2. 命题发布与作品征集：2024年4月
3. 作品评审与获奖公示：2024年6月
4. 颁奖典礼与作品展示：2024年9月

（二）流程

第一步：登录大赛官方网站下载命题。

第二步：结合命题选择参赛类别进行创作。

第三步：经各高校职能部门或校赛组委会遴选参赛作品后，由参赛选手将参赛作品上传至大赛官网作品提交系统进行提交。

六、竞赛规则

1. 全省各高校在校全日制专科生、本科生、研究生均可免费参赛。

2. 参赛学生可以单独参赛，也可以跨专业、跨年级组队参赛，鼓励采用新思维、新方法、新材料进行创作。

3. 摄影类的参赛作者不超过1人；平面类、文案类的参赛作者不超过1人；短视频、广播类的参赛作者不超过3人；其他视频类（影视、微电影）、动画类、策划案、文创类的参赛作者不超过5人。摄影类、平面类、文案类的指导教师不超过1人；其他类别指导教师不超过2人。

4. 同一件作品只能参加一个类别的赛事。作品展示部分不得出现院校或参赛者姓名及其它特殊标记。参赛成员及指导教师信息务必准确填写，提交后原则上不予更改。

5. 提交参赛作品截止时间为 2024 年 4 月 30 日 24 点。

七、成绩评定

为保证大赛各项工作公平公开公正，秘书处组织评审专家制定《第四届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛评审办法》，由赛事评审委员会执行。获奖名单在大赛官网公示后公布。

八、奖项设定

依据各高校推荐参赛的作品总量和评审结果设置一、二、三等奖和优秀奖，并设置优秀指导教师奖、优秀组织单位奖、优秀组织个人奖，由主办单位联合发文并颁发获奖证书。

九、申诉与仲裁

本赛项在比赛过程中若出现有失公正或有关人员违规的，或获奖名单在相关网站上公示有异议的，参赛者可以向赛事仲裁委员会提出书面申诉。赛事仲裁委员会将在 5 个工作日内组织复议并反馈复议结果。仲裁委员会的仲裁结果为最终结果。

十、竞赛须知

参赛作品的展演、刊登、出版、使用等版权归大赛组委会所有，提交的参赛作品均不退还，请自留底稿。

依据国家有关法律法规，凡主动提交作品参赛的作者，主

办方认为其已经对所提交的作品版权归属作如下不可撤销声明。

原创声明：参赛作品是参赛者原创作品，未侵犯任何他人的任何专利、著作权及其他知识产权；该作品未在报刊、杂志、网站及其他媒体公开发表，未申请专利或进行版权登记的作品，未参加过其他比赛，未以任何形式进入商业渠道。否则，主办单位将取消其参赛、获奖资格，并保留追究法律责任的权利。

参赛获奖作品知识产权归属：所有参赛获奖作品除作者署名权以外的全部版权归大赛组委会。

参赛者在提交作品之前，已仔细阅读上述条款，充分理解并表示同意。

十一、竞赛联系

大赛组委会秘书处地址：合肥市屯溪路 193 号，合肥工业大学 56 号信箱，邮政编码：230009

秘书处负责人：王老师 电话：13695605996

秘书处邮箱：381218155@qq.com

竞赛 QQ 群：指导教师交流群 715297677

参赛学生交流群 793985183

十二、本规程解释权归安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛组委会。